



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE



STARCHITECTURE ET TOURISME

Icônes globales d'architecture et circulations mondialisées

STARCHITECTURE AND TOURISM

Global Icons of Architecture and World Mobilities

15 JUIN 2015 / JUNE THE 15th, 2015 - PARIS

EIREST _ Equipe Interdisciplinaire de REcherches Sur le Tourisme
Interdisciplinary Research Team on Tourism

Les années 1990 et 2000 se caractérisent par la profusion de projets architecturaux iconiques, dans une surenchère que peu d'autres périodes dans l'histoire de l'architecture avaient connu, alimentée à la fois par les décideurs locaux, la circulation des capitaux mais aussi les classes transnationales. Dans ce contexte, les icônes globales d'architecture sont des emblèmes territoriaux qui affirment l'identité et le dynamisme culturel d'un territoire. La starchitecture doit son succès à sa capacité de créer du local tout en mobilisant le global ; de « positionner une ville sur la carte » tout en s'insérant dans des réseaux globaux qui sont ceux des architectes qui la construisent, des capitaux qui la produisent et des classes mobiles internationales, touristiques ou professionnelles qui la consomment.

À l'occasion de la sortie de l'ouvrage « STARCHITECTURE(S). Figures d'Architecte et Espace Urbain » (Ed. l'Harmattan, 2015), sous la direction de Maria Gravari-Barbas et de Cécile Renard-Delautre, cette journée d'étude rassemble les auteurs autour du rapport entre starchitecture et tourisme.



Photo © G. Ethier

The 1990-2000s are characterized by a profusion of iconic projects, in a one-upmanship that has rarely been seen in any other period of the history of architecture, simultaneously fed by local decision-makers, capital flows and transnational classes. In this context, global icons of architecture are territorial landmarks that affirm the identity and cultural vitality of an area.

Starchitecture owes its success to its ability to create the local while mobilizing the global; of “putting a city on the map” while at the same time integrating it into the global networks of the architects who build it, the capitals that produce it and the mobile, international tourism or professional classes which consume it.

On the occasion of the release of the book “STARCHITECTURE: Celebrity Architects and Urban Spaces” (Ed. l'Harmattan, 2015), directed by Maria Gravari-Barbas and Cécile Renard-Delautre, this day-long seminar brings together the authors to discuss about the relationship between Tourism and Starchitecture.

PROGRAMME / PROGRAM

- 9.00am Welcome
- 9.30am “From Monument to Spectacle” - Joan Ockman, Director of the Temple Hoyne Buell Center for the Study of American Architecture at Columbia University’s Graduate School of Architecture, Planning and Preservation
- 10.00am General introduction - Maria Gravari-Barbas & Cécile Renard-Delautre
Moderator : Jean-Michel Tobelem, director of Option Culture

Session 1. L’ARCHITECTE DANS LA MONDIALISATION : VERS UN PARADIGME D’ARCHITECTE GLOBAL / ARCHITECTS IN GLOBALISATION: TOWARDS A PARADIGM OF GLOBAL ARCHITECT

- 10.30am “Iconic architecture and capitalist globalization” - Leslie Sklair, Sociologist, London School of Economics and Political Science
- 10.50am «Jean Nouvel, figure française de la Starchtitecture» - Cécile Renard-Delautre, Architect, Geographer, EIREST, Paris 1 Panthéon Sorbonne
- 11.10am “Starchitecture and the Transformation of Contemporary Cities” - Davide Ponzini, Department of Architecture and Urban Studies, Politecnico di Milano
- 11.30am Discussion
- 12-14.00pm Lunch

Session 2. ARCHITECTURE ICONIQUE, ESPACE URBAIN, TOURISME / ICONIC ARCHITECTURE AND URBAN SPACES, TOURISM

- 14.00pm « Starchitecture et espaces de consommation » - Caroline Lamy, Geographer, Director of Magdus and CL Outlet Consulting
- 14.20pm « La vie des icônes » - Guillaume Éthier, Urban Studies (UQAM), postdoctoral fellow at the McGill Institute for the Study of Canada
- 14.40pm « L’innovation muséale, une manière de réinventer le développement local? Metz et le Centre Pompidou, Lens et le Louvre » - Édith Fagnoni, Geographer, EIREST, Université Paris 4 Paris-Sorbonne
- 15.00pm « Architecture, musées, tourisme. La guerre des marques » - Maria Gravari-Barbas, Architect, Geographer, EIREST, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
- 15.20pm “Museums and patronage, what do we build next?” - Pablo Fuentenebro, Geographer, Endeavour Research Fellow at the Institute for Culture and Society, University of Western Sydney, Australia.
- 15.40pm Discussion
- 16-16.30pm Break
- 17.45pm Film : « L’expérience du Vide » - Ila Bêka & Louise Lemoine
- 17.45pm Discussion - Alain Moatti, Architect
- 18.15pm Cocktail

Projection du film L'Expérience du vide de Ila Bêka et Louise Lemoine

2014 - France - 45 minutes - documentaire, Production BêkaPartners
À l'invitation de l'architecte Alain Moatti, les cinéastes Ila Beka et Louise Lemoine réalisent un film qui présente le nouveau premier étage de la Tour Eiffel, projet livré par l'agence Moatti-Rivière en juillet 2014.



Lieu du séminaire / Place of the seminar

Fondation Hellénique
Cité Internationale Universitaire de Paris
47 Bis Boulevard Jourdan, 75014 Paris

🚇 L4 - Porte d'Orléans



Langues officielles / Official languages of the event

Le séminaire se tiendra en français et en anglais avec traduction simultanée. The seminar will be conducted in French and English with simultaneous interpretation.

Contact

Maria Gravari-Barbas, maria.gravari-barbas@wanadoo.fr
Cécile Renard-Delautre, cecile.renard-delautre@univ-paris1.fr

